

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MERK SUZUKI  
DI SURAKARTA**



**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh:**

**ANDRE ARDIAN**  
**B 100 060 098**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2010**

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi dalam perekonomian dewasa ini sangat mempengaruhi dunia usaha, baik disektor industri barang maupun jasa. Hal ini dapat dibuktikan dengan semakin banyaknya produk dan jasa yang memasuki pasaran dengan berbagai macam bentuk, merk, harga, dan kemasan. Sehingga akan mengundang persaingan diantara perusahaan-perusahaan yang memproduksi produk sejenis. Untuk menghadapi persaingan tersebut perusahaan kini lebih banyak berorientasi pada kebutuhan konsumen dengan tujuan memberikan kepuasan konsumen dalam situasi yang kompetitif.

Dalam situasi yang demikian, apabila perusahaan ingin mempertahankan kelangsungan hidupnya, dan mengembangkan usaha yang dikelolanya maka perusahaan harus mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen yang selalu berubah. Oleh karena itu perusahaan yang ingin sukses harus mengetahui peluang-peluang yang ada dipasar. Salah satu cara yang dapat dilakukan perusahaan, yaitu dengan mengikuti selera konsumen dan menawarkan jenis-jenis produk yang dapat memenuhi selera dan keinginan masyarakat.

Dengan melihat kebutuhan manusia yang semakin banyak dan beragam serta didukung oleh perkembangan teknologi, mengakibatkan alat transportasi termasuk sepeda motor juga mengalami kemajuan. Dewasa ini sepeda motor dapat dikatakan sebagai salah satu barang kebutuhan, karena banyak orang yang menggunakannya dan dapat dijumpai setiap hari, baik orang tua, muda, kaya,

miskin, wanita maupun pria. Mereka merupakan konsumen potensial dari industri-industri sepeda motor yang memasarkan produknya.

Seiring kemajuan jaman dan masa era globalisasi, industri sepeda motor di Indonesia merupakan pasar yang potensial, maka semakin banyak industri-industri sepeda motor yang berdiri dengan menawarkan berbagai merk sepeda motor, salah satunya adalah merk Suzuki. Masing-masing industri sepeda motor tersebut saling berlomba-lomba untuk menawarkan produk dengan berbagai kelebihan yang dimiliki, misalnya dalam hal harga, warna, kecepatan, keiritan BBM, suku cadang, perawatan dan aksesoris-aksesoris lainnya yang terdapat pada sepeda motor.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul : **“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MERK SUZUKI DI SURAKARTA”**

## **B. Perumusan Masalah**

Perumusan masalah terhadap penelitian ini adalah :

1. Apakah faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merk Suzuki?
2. Apakah faktor personal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merk Suzuki?
3. Apakah faktor psikologikal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merk Suzuki?

4. Apakah faktor kultural berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merk Suzuki?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapaun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisa pengaruh faktor sosial terhadap keputusan pembelian sepeda motor merk Suzuki.
2. Untuk menganalisa pengaruh faktor personal terhadap keputusan pembelian sepeda motor merk Suzuki.
3. Untuk menganalisa pengaruh faktor psikologikal terhadap keputusan pembelian sepeda motor merk Suzuki.
4. Untuk menganalisa pengaruh faktor kultural terhadap keputusan pembelian sepeda motor merk Suzuki.

### **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Perusahaan

Menentukan strategi pemasaran di masa yang akan datang dan memberikan masukan atas informasi kepada perusahaan tentang faktor-faktor yang menyebabkan suatu produk lebih disukai, sehingga perusahaan dapat menjual sepeda motor yang sesuai dengan selera dan keinginan konsumen.

2. Bagi pihak lain

Memberikan masukan dan pertimbangan kepada pihak-pihak yang memiliki masalah dalam mengambil keputusan pembelian sepeda motor.

#### **E. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survei yaitu penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan memakai kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data yang pokok (instrumen).

Penelitian ini dilakukan guna memperoleh data yang obyektif dan akurat sehingga penelitian ini dilakukan langsung terhadap pengguna sepeda motor merk Suzuki.

#### **F. Sistematika Penulisan**

Penyusunan skripsi ini dengan menggunakan sistematika sederhana dengan maksud agar lebih mudah menerangkan segala permasalahan menjadi terarah pada sasaran.

##### **BAB I      PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dijelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, jenis penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

##### **BAB II     TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan dijelaskan tentang berbagai teori yang relevan dengan penelitian yaitu tentang pemasaran, perilaku konsumen,

deferensiasi produk, keputusan pembelian, dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.

### **BAB III    METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang kerangka pemikiran, hipotesis, populasi, sampel, data dan sumber data, definisi operasional variabel, pengujian instrumen penelitian, dan metode analisis data yang digunakan.

### **BAB IV    ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menerangkan gambaran umum obyek penelitian, gambaran populasi dan responden, analisis data, dan pembahasan dari analisis data yang sudah dilakukan oleh peneliti.

### **BAB V    PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan-kesimpulan yang ditarik dari analisis data dan pembahasan, serta saran-saran.